

DGマーケティングデザイン、「猿田彦珈琲オンラインショップ」の LINEキャンペーンを「TORICo」で支援

株式会社DGマーケティングデザイン（所在地：東京都目黒区、代表取締役：岩井直彦、以下「当社」）が提供する、LINEキャンペーン管理ツール「TORICo（トリコ）」は、猿田彦珈琲株式会社（本社所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：大塚朝之）が2019年12月23日（月）より実施する、LINE友だち登録キャンペーンに導入されました。

今すぐ使えるドリンクチケットを当てよう！ LINE公式アカウント「猿田彦珈琲オンラインショップ」友だち登録ありがとうキャンペーン



2019年12月23日（月）～2020年1月31日（金）の期間中、LINE公式アカウント「猿田彦珈琲オンラインショップ」の友だち追加&エントリーで、全国の猿田彦珈琲の各店舗で使えるドリンクチケットを抽選で2,000名にプレゼントするキャンペーン。



猿田彦珈琲オンラインショップの
LINE公式アカウントはこちら

LINEでのキャンペーンを、
誰でもかんたんに！



「LINEを最大限に活かしたい！」
そんな方のために誕生したツール、それが「TORICo」です。

<TORICoのサービス>

- ・ インスタントウィンやシリアル応募など、多彩なキャンペーンを標準搭載！
 - ・ デジタル完結できるクーポンやデジタルギフトキャンペーンの実施が可能！
 - ・ キャンペーンLPやFAQを管理画面からかんたん生成！
 - ・ キャンペーンデータをCSVダウンロード可能！
 - ・ LINEチャットのお問い合わせ管理機能を提供
- ※オプションでのご提供となります

詳細はこちら (<https://dgmd.jp/torico/>)

株式会社DGマーケティングデザインは、株式会社デジタルガレージ マーケティングテクノロジーセグメント ビジネスデザインカンパニーを前身とし、株式会社デジタルガレージと株式会社アイリッジの業務・資本提携の一環として、会社分割により2018年6月に新設されました。プロモーションからコンバージョン、リレーション領域にてリアル/デジタルの垣根を越え、メディア・クリエイティブのプランニングから制作・実行、データ解析やCRM実行まで一気通貫のマーケティング・ソリューションをご提供します。