

DGマーケティングデザイン、トンボ鉛筆と小学館のコラボ商品『ぬりえで浮世絵 グラフィックマーカースセット』をプロデュース！ いよいよ7月16日(木)より、全国書店及び、ネットで順次発売開始！

マーケティング事業を展開する株式会社DGマーケティングデザイン（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：岩井直彦、以下「DGマーケティングデザイン」）は、株式会社トンボ鉛筆（本社：東京都北区）と株式会社小学館（本社：東京都千代田区）の2社コラボレーションによる「ぬりえで浮世絵 グラフィックマーカースセット」をプロデュースしました。



『ぬりえで浮世絵 グラフィックマーカースセット』は、トンボ鉛筆の大ヒット水性マーカー「ABT」8本と、北斎、歌麿、写楽などの浮世絵名作の「ぬりえポストカード」10枚、「かんたん！テクニク帖」の3点がセットになったぬりえセットです。

日本が世界に誇る最高のポップアート・浮世絵は、木版画の技法上、限られた線と色で様々な表現が工夫されており、ぬりえに非常に適しています。本商品では、マーカーの使い方や浮世絵の作品解説などを載せたテクニク帖をセットにすることで、ぬりえ初心者も浮世絵初心者も楽しく始められるようになっています。

■ 本格3大アイテムのご紹介

アイテム①◆水性グラフィックマーカー「ABT」7色+水筆（ともにトンボ鉛筆製品）

- ・世界中のアーティストが愛用するトンボ鉛筆の大ヒットマーカー厳選7色
- ・しなる筆芯と0.8mm細芯、2種類のペン先による軽やかな筆運びと鮮やかな水性インク
- ・ぼかしたり、にじませたりと水彩のような表現が可能な水筆

アイテム②◆浮世絵ぬりえポストカード10枚

- ・日本美術史上に残る浮世絵名作10点
- ・北斎、歌麿、写楽…一度は見たことある超名作揃い
- ・丁寧な描き起こし線画

アイテム③◆かんたん！ テクニック帖

- ・グラフィックマーカー「ABT」の使い方やアレンジを写真付きで説明
- ・浮世絵の作品解説つきで、ぬりえをしながら浮世絵鑑賞も楽しめる

■ 商品スペック

和樂ArtBOX

『ぬりえで浮世絵 グラフィックマーカーセット』

B5判ボックス（グラフィックマーカー7本+水筆1本、浮世絵ぬりえポストカード10枚、オールカラー小冊子16ページ、リーフレット）

価格：本体2,200円+税

小学館から7月16日(木)より順次発売

■ 「ぬりえで浮世絵」の楽しみ方、作例など詳細はこちら

●和樂WEB

<https://intojapanwaraku.com/jpart/105179/>

■ 全国の書店・ネット書店で予約受付中

●アマゾン

<https://www.amazon.co.jp/dp/B08BDYYM3P>

●楽天ブックス

<https://books.rakuten.co.jp/rb/16371409/>

●セブンネット

<https://7net.omni7.jp/detail/1220020564>

■セット内容



■かんたん！テクニック帖



株式会社DGマーケティングデザイン

<https://dgmd.jp/>

株式会社DGマーケティングデザインは、クリエイションデザイン、データサイエンス、デジタルテクノロジーを活用したマーケティング事業等を行っています。

株式会社デジタルガレージ マーケティングテクノロジーセグメント ビジネスデザインカンパニーを前身とし、株式会社デジタルガレージと株式会社アイリッジの業務・資本提携の一環として、会社分割により2018年6月に新設されました。プロモーションからコンバージョン、リレーション領域にてリアル/デジタルの垣根を越え、メディア・クリエイティブのプランニングから制作・実行、データ解析やCRM実行まで一気通貫のマーケティング・ソリューションをご提供します。



お問い合わせ先

報道関係 広報担当 Email : pr@iridge.jp TEL : 03-6441-2325

DGマーケティングデザイン TEL : 03-6367-1070