

Do well by doing good.とは



いいことをして世界と社会をよくしていこう

Do well by doing good.

「Do well by doing good.」とは、「いいことをして世界と社会をよくしていこう」を合言葉に、持続可能な社会の実現を目指している活動です。この世の中に存在する様々な社会課題に対して、たとえ不完全な取り組みだとしても、自分たちでできることから少しでも世界と社会をよくしていこう、という想いで、取り組んでいます。

Do well by doing good. 投票とは

imperfect 表参道では、売上の一部を活用して農家の自立・環境保全に関するプロジェクトを農業現場で実施しています。どのプロジェクトを実施するかをお客様の投票で決めていただく仕組みとして、店内でプロジェクト候補を3つ掲げ、ご購入いただいたお客様にお渡しする投票チップを使って、最も応援したいと思うプロジェクトへ投票いただいております。1年間の投票期間を以て、最も票数が集まったプロジェクトを実行いたします。

このたび《do well by doing good.jp》の開設に合わせ、より多くの方にプロジェクトについて知ってご参加いただける様に、Twitterを活用しWeb上でも投票できる様になります。

現在は、以下の3つの候補を掲げております。

プロジェクト テーマ① 環境



プロジェクト テーマ② 教育



プロジェクト テーマ③ 平等



twitterで投票

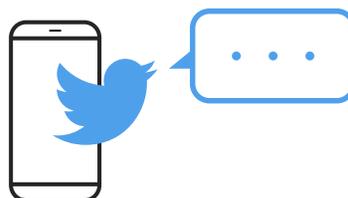
STEP ①

下の応援したいプロジェクトテーマを選択



STEP ②

コメントを入力して Tweet で投票完了



注目のあの人に独占インタビュー

CoverInterview

いいことしている、
企業のいいところ

Doing Good Company

サステナブルな瞬間美を、
永遠に記録する

THE MOMENT

おいしくてカンタンで地球に
やさしいレシピをお届け



ファッションから最新アイテムまで
サステナ視点なトレンド情報

サステnavi

世界中のサステナ情報を、
現地から特派員がお届け

from *the* **WORLD**
～ 世界のいいこと ～

本サイトは、一人でも多く「いいことをして世界と社会をよくしていこう」に共感いただける方を増やしていきたいと願い、サステナビリティをエンターテイメントとして情報発信するWEB サイトです。サステナビリティに関するトレンド情報や、サステブルな活動に取り組む著名人・芸能人及び企業のインタビュー記事などを配信していきます。

The world is imperfect, so do well by doing good.

世界の食と農を取り巻く社会課題に対しお客様と一緒に取り組む

imperfect

imperfect は、「The world is imperfect, so do well by doing good. 不完全なこの世界。だから、いいことをして世界と社会をよくしていこう。」をブランド・ミッションに掲げ、この考えをととても大切にしています。世界の食と農を取り巻く社会課題に対して、自分で出来ることから少しでも世界と社会をよくしていこう、という想いのもと、ただ「おいしい」だけではなく、社会課題の解決を目指す「Do well by doing good.」活動に、お客様に楽しくご参加頂く機会をご提供しています。

■ 「imperfect表参道」 店舗概要

名称 : imperfect 表参道

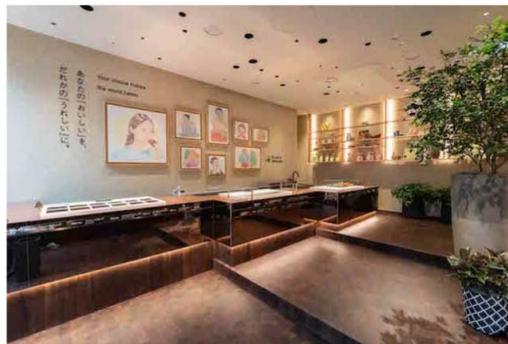
所在地 : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 4-12-10 表参道ヒルズ同潤館 1 階

営業時間 : 11:00~21:00 (日曜日のみ~20:00)

TEL : 03-6721-0766

URL : <https://www.imperfect-store.com/>

※当面、全ての営業時間を 20 : 00 までに短縮して営業しております。



株式会社Qoil

株式会社Qoilは、クリエイションデザイン、データサイエンス、デジタルテクノロジーを活用したマーケティング事業等を行っています。株式会社デジタルガレージ マーケティングテクノロジーセグメント ビジネスデザインカンパニーを前身とし、会社分割により2018年6月に新設されました。プロモーションからコンバージョン、リレーション領域にてリアル/デジタルの垣根を越え、メディア・クリエイティブのプランニングから制作・実行、データ解析やCRM実行まで一気通貫のマーケティング・ソリューションをご提供します。

<https://www.qoil.co.jp/>



株式会社アイリッジ

株式会社アイリッジは、「Tech Tomorrow : テクノロジーを活用して、昨日よりも便利な生活を創る。」という理念のもと、スマートフォンを活用した企業のO2O (Online to Offline) /OMO (Online Merges with Offline) 支援を軸に、フィンテック、不動産テック、VUI (音声インターフェース) 等、幅広い領域で事業を展開しています。O2O/OMO支援ではアプリの企画・開発における業界トップクラスの実績に加え、アプリのマーケティング施策にも強みを持ち、ユーザーごとに結び付きの強さを判断し優良顧客へと育成するファン育成プラットフォーム「FANSHIP」を通じて、購買促進やCX改善の支援を行っています。

<https://iridge.jp/>



お問い合わせ先

Webサイトに関して

「Do well by doing good.jp」 お問い合わせフォームよりご連絡ください。

<https://dowellbydoinggood.jp/contact/>

報道関係 広報担当 Email : pr@iridge.jp TEL : 03-6441-2325